

お金を
かけずに
宣伝！！

広告費

0
FREE

参加費
無料

円

★(第2回)新商品&新サービス合同記者発表会に向けた
マスコミからドンドン取材が来る
最新プレスリリースセミナー！

日時

9月20日（水）14時～17時

定員

30名
(先着順)

会場/ラ・ボア・ラクテ（住所：埼玉県川越市脇田本町22-5）



プレスリリースはマスコミに向けて情報発信する効果的な宣伝手法です。このセミナーでは商品やサービスの真の強みを見つけ出し、コンセプトを明確化し広報のノウハウをわかりやすくお伝えします。

また、今回のプレスリリースセミナーを受講して頂いた参加者の中から新商品・新サービスをお持ちの8事業者を選抜し11月7日（火）に地元のテレビ局・新聞社を中心としたマスコミ関係者向け「新商品&新サービス合同記者発表会」を開催いたします。一人でも多くの方のご参加をお待ちしております。

（今回の1回目のセミナーだけの参加もOKです！）



【講師紹介】大谷 芳弘氏

（株）マジックマイスター・コーポレーション代表
※中小企業庁よろず支援拠点全国本部（広報担当）



大手不動産会社で広報を10年経験後、広報の専門家として独立。8年前から中小企業庁よろず支援拠点全国本部センターとして広報プレスリリースのマニュアルを作成、また、日本全国24の都道府県で合計106回新商品&新サービス合同記者発表会を開催。全国で2000件以上の広報支援実績を誇る。

別名:広報の魔術師

★新商品＆新サービス合同記者発表会までの流れ

第1回目	第2回目	第3回目	第4・5回目	第6回目
 <p>プレスリリースセミナー 9/20(水) 14時～17時 会場：ラ・ボア・ラクテ</p>	 <p>事前対策セミナー(8社) 10/5(木) 14時～17時 会場：川越商工会議所</p>	 <p>個別相談会(2時間) 10/17(火)・18(水) 9時～18時 会場：川越商工会議所</p>	 <p>プレゼンセミナー・ 合同記者発表会 11/7(火) プレゼンセミナー 11時～13時 合同記者発表会 14時～16時 会場：ラ・ボア・ラクテ</p>	 <p>かわごえ産業フェスタ内 展示 11/11(土)or 12(日) 9時30分～16時 会場：ウェスタ川越</p>

※合同記者発表会参加の8事業者は上記の全セミナーに参加してください。

<第1回目：プレスリリースセミナー内容>

1. ポストコロナ時代における広報戦略
2. プレスリリースの作成方法
3. 売上UPのABC戦略（令和5年版）
4. マスコミへの情報発信（テレビ/新聞/雑誌）
5. 新商品＆新サービス合同記者発表会

♦参加特典として 広報に必要な7大特典 を進呈！

- ①プレスリリース作成マニュアル2023版
- ②売上UPの為のABC戦略（令和5年版）
- ③最新プレスリリース雛形（ワードで提供）
- ④マスコミ年間季節ネター覧
- ⑤最新テレビ番組連絡先リスト（全国版）
- ⑥最新新聞社・雑誌社連絡先リスト（埼玉版）
- ⑦最新プレスリリース事例集

※第1回目のセミナーのみの参加も可能です。

※第2回以降はアンケートで8事業者を決定致します。

お申込み方法

※当申込書にご記入の上、FAX送信または
右記QRコードよりお申し込みください。

FAX : 049-225-2101

TEL : 049-229-1810

担当：経営支援部 山口・鈴木(朋) 宛

QRコードでのお申込みはこちらから



■■9月20日（水）最新プレスリリースセミナー申込書■■

ふりがな 事業所名	TEL
出席者の氏名	メールアドレス
出席者の氏名	メールアドレス

※ご記入いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。「本セミナーの実施、運営」

※1社あたり2名まで参加可能です。