

CLASSIC

地域から世界に ともに未来を拓こう！

[クラシック] かわごえ

特別臨時号

川越商工会議所 会報

<https://www.kawagoe.or.jp/>

※本誌に記載されている情報は制作時点（5月上旬）の情報です。
最新情報はお問い合わせください。

コロナ禍をチャンスと捉える

「事業再構築」に 強かに取り組みましょう

アルパーコンサルティング株式会社 代表取締役 古川忠彦 P.2

～ウィズコロナ・ポストコロナ時代を乗り越えるために～

川越商工会議所の

支援策を活用ください！

コロナに負けるな！

絶対活用したい 補助金情報

【地域最前線情報】

メディアミックスで川越の「今」を発信！ ラジオ川越 P.7～9

～緊急事態宣言の影響緩和～ 一時支援金 P.10

新たな給付金が始まっています

5

2021. May

vol. 721

コロナ禍をチャンスと捉える

「事業再構築」に 強かに取り組みましょう

アルパーコンサルティング株式会社 代表取締役 古川忠彦

新

型コロナウイルス感染症の拡大という「突然起きた変化」から1年が経ちました。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置などにより目まぐるしく社会環境が変化していますが、過度に振り回されることなく社会環境の変化の中からチャンスを見極め、中期的な戦略で「図太く生き残る・勝ち残る」ことが極めて大切です。限られた紙面ですが、そのポイントを考えていきましょう。

「お客さまから代金をいただき、商品・サービスを提供する」ということの本質は、お客さまの欲求を商品・サービスを通じて満たすということです。例えば「小江戸川越」に訪れる観光客の方々の欲求は何でしょうか。コロナ禍前であれば、「団塊の世代」の方々の「風情のある街並みをみんなで楽しみたい」という団体客需要があったかも知れません。しかし、コロナ禍のせいで比較的歳を重ねた「団塊の世代」の方々が団体で旅することは難しくなりました。各地で「客数はともかく客層が変わった」「カップル・家族連れが増えた」という声をお聞きます。

例えば若いカップルの欲求は、「小江戸川越の風景」そのものではなく、「その風景の中でつくる『ふたりの思い出』」それをInstagramにあげる」とであったりすると思われます。

客層や欲求が変わっているのに「売れ筋」は当然変わります。世の中の変化を敏感に捉え、チャンスを見いだしましょう

サーファーは、どんなに腕を磨いても「良い波」が来なければ腕を発揮できません。波の変化を読んでこそあなたの腕の凄さが発揮できます。「あなたの得意先」「あなたの周りの地域」「世の中」でどんな変化が起きていますか？コロナ禍で変化が大きい今だからこそ、誰よりも早く変化に気づき、その変化に対応すれば「勝ち組」になります。大手企業は強いです。素早く変化への対応に舵を切ろうとします。しかし、本来は「事業主が確信し覚悟を決めれば今日からできる」という強みを持った私たち中小・小規模事業者こそ、大手企業に先んじて「強か・スピーディー」に行動できるはずです。

私の周りで起きていること

私は経営コンサルティング業を営んでいます。昨年4月の第二次緊急事態宣言発出時には、私を含め多く

の仲間が売上激減の状況に陥りました。しかし今年は違います。Webを使った経営相談や研修講師から逃げていたコンサルタントに仕事はまったく来ませんが、「売れっ子」かつ「Web活用」のコンサルタントには、国内だけではなく海外からも依頼がひっきりなしに集中し、完全に「二極化」が進みました。

Webセミナーなのであれば、講師は川越にしようが、東京にしようが、シンガポールにしようが関係ありません。Webセミナーを企画する方にとって講師の居場所を気にすることなく、全世界から「最高の講師」を呼べばいいわけです。

もちろん、「リアル」でお目にかからないと提供できない価値はあります。しかし、Webを使って価値を提供するスタイルは、新型コロナウイルスを撲滅できたとしても

古川忠彦

アルパーコンサルティング株式会社
代表取締役

【役職】

・アルパーコンサルティング株式会社 代表取締役
・中小企業庁 知的財産取引検討会 委員
・中小企業基盤整備機構 中小企業支援アドバイザー（チーフアドバイザー）
・中小企業大学校、東京校 中小企業支援担当者等上級研修、専門研修講師 等

【資格】

・経営管理修士（MBA：明治大学）
【所属学会】
・中小企業会計学会（発起人・幹事） 国際会計研究学会
・日本簿記学会 等

～ウィズコロナ・ポストコロナ時代を乗り越えるために～

川越商工会議所の 支援策を活用ください！

4月25日、3回目の緊急事態宣言が東京、大阪、京都、兵庫の4都府県に発令されました。コロナ禍において、休業要請や営業時間の短縮要請、テレワークなどをはじめとした働き方改革などが求められ、企業はその対応に追われ疲弊しています。今回の緊急事態宣言の発令、そして新型コロナウイルスの感染再拡大は、厳しい企業経営に追い打ちをかけることが予想されます。

川越商工会議所では、経営の立て直しや、新たなビジネスモデルへの転換などに取り組む会員企業をサポートすべく、各種支援策を用意しています。不確実性の高い経済環境の中、懸命に頑張る会員企業を全力でサポートしますので、ぜひご利用ください。

ウィズコロナ・ポストコロナ時代を乗り越えるために、川越商工会議所はこれからも会員企業とともに歩み、川越に根差す企業の発展と地域の活性化に邁進してまいります。

全力で経営をサポート！

『「やりたいこと」は何ですか』。これからの経営を語る際に必要となる考え方の一つです。ただし、コロナ禍での「やりたいこと」は、より綿密に計画され、吟味されたものでなければなりません。コロナ前の世界が戻ってくる。答えはノーです。元には戻りません。だからこそ、今「考え行動する」ことが大切です。

川越商工会議所では、上記の支援方針をベースに、皆さまの『やりたいこと』をさらにブラッシュアップする体制を整えています。

経営相談に関するお問い合わせ：T E L・049 (229) 1810

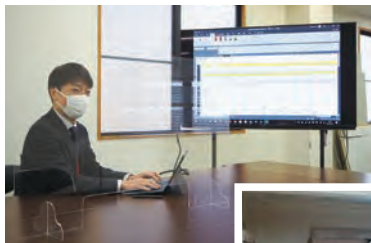
E-mail・keieishien@kawagoe.or.jp



1

経営革新計画策定支援

経営者の皆さまと話をしていると『やりたいこと』があふれてきます。それらを一つひとつ、つないでみると…。経営課題から新たな取り組みを発掘できれば、実現可能性、社会貢献、生産性向上、付加価値額アップ。前向きな言葉がたくさん出てきます。



▲相談の様子

計画策定を難しいと思わず、商工会議所と一緒に考えましょう。専門家による適切なアドバイスを受けます。



セミナーの様子▶

2

補助金・支援金申請支援

補助金の申請には、事業計画の策定が付きものです。計画策定には経営者・企業の『やりたいこと』、その想いが重要で、そこさえ固まればストーリー（事業計画）を共に描くことができます。

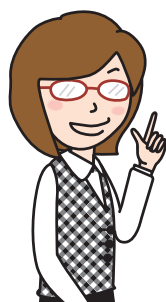
新型コロナウイルスの影響を受けた企業向けに、多くの補助金・支援金が準備されています。昨年度は、300件を超える計画書づくりのお手伝いをしました。『やりたいこと』、補助金や支援金を活用して実現しませんか？

主な補助金・給付金支援実績

小規模事業者持続化補助金
ものづくり補助金
事業再構築補助金
持続化給付金
一時支援金
雇用調整助成金（埼玉県社会保険労務士会 川越支部と連携）
埼玉県感染防止対策協力金
川越市中小企業者事業継続緊急支援金
川越市中小企業者事業継続支援金
ほか、事業者の要望に応じて対応しています

特別臨時号 SPECIAL

③ 資金繰り支援



先行きが不透明な経済環境の中、お金の出（支出）と入り（収入）を把握することはとても大切です。資金の足りない時期が見える化でき、どんぶり勘定から脱却できます。『やりたいこと』はあるけれど、今は少し頑張り時。それがわかれば心に余裕ができ、『やりたいこと』がより身近になるはずです。

④ 専門家相談・派遣

中小企業診断士、社会保険労務士、税理士、弁護士など、専門家の相談を無料で受けられます。窓口での個別相談はもとより、状況に応じ皆さまの事業所へ専門家と同行し、現場を見て適切なアドバイスを差し上げることも可能です。アドバイスをきっかけに『やりたいこと』が「実現」に向かうようステップアップしていきましょう。

主な専門家相談・派遣回数

相談内容(テーマ)	日数・回数	主な専門家
確定申告等個別指導会	14日間	税理士
雇用調整助成金個別相談会	18日間	社会保険労務士
経営革新計画策定支援	101回	中小企業診断士
課題解決型専門家派遣	15回	弁護士、弁理士など

トピックス

今年度、川越商工会議所では、埼玉県商工会議所連合会と連携し、会員企業のニーズに応じて「広域経営指導員」と「DX※推進員」を派遣し、会員企業のさらなる経営力の向上に貢献します。

広域経営指導員

経営指導員の中でも、特に高いスキル（中小企業診断士などを保有）を持つ経営指導員が県内各地を訪れ、高度な経営課題を抱える会員企業の支援にあたります。

DX推進員

デジタル技術を駆使した新たなビジネスモデルの展開など、企業が抱えるIT課題の解決に向けたアドバイスや企業とのマッチングなどを行います。



※DX…経済産業省の定義

企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること

注目補助金

事業再構築補助金



新分野展開、事業転換、または事業再編という思い切った事業再構築に意欲を有する中小企業などの挑戦を支援する補助金です。

●こんな取り組みに活用できます！

【喫茶店経営】

飲食スペースを縮小し、新たにコーヒー豆や焼き菓子のテイクアウト販売を実施

●補助額・補助率

【中小企業】

通常枠：補助額 **100万円～6,000万円**
補助率 3分の2
卒業枠：補助額 **6,000万円超～1億円**
補助率 3分の2

【中堅企業】

通常枠：補助額 **100万円～8,000万円**
補助率 2分の1
グローバルV字回復枠：
補助額 **8,000万円超～1億円**
補助率 2分の1

【伝統工芸品製造業】

百貨店などでの売上が激減。ECサイト（オンライン上）での販売を開始

●主要申請要件

1. 申請前の直近6カ月間のうち、任意の3カ月の合計売上高が、コロナ以前の同3カ月の合計売上高と比較して10%以上減少していること
2. 事業再構築に取り組むこと
3. 認定経営革新等支援機関と事業計画を作成すること

●補助対象経費

【主要経費】

建物費（建物の建築・改修に要する経費）、建物撤去費、設備費、システム購入費など

【関連経費】

外注費（製品開発に要する加工、設計など）、技術導入費（知的財産権導入に係る経費）、研修費（教育訓練費など）、広告宣伝費、販売促進費（広告作成、媒体掲載、展示会出展など）

コロナに
負けるな!

絶対活用したい

補助金情報

変化の激しい社会環境の中、国や自治体ではさまざまな補助金制度を設けています。そんな時代だからこそ立ち止まるのではなく、「新たな事業へのチャレンジ」や「生産性向上」など、『コロナ禍だからこそアクションを起こす!』。その後押しをしてくれるのが各種補助金制度です。今回はそんな中で人気の補助金を紹介します。

お問い合わせ先

電話やメール、ホームページに設置したフォームから、まずはお問い合わせをお願いします。感染症対策としてオンライン相談も受け付けています。相談料は無料です。初めて申請する方へのサポートも行います。

川越商工会議所 経営支援部 049 (229) 1810

ホームページ
https://www.kawagoe.or.jp/



小規模事業者持続化補助金

小規模事業者が経営計画を策定して取り組む販路開拓などの取り組みに活用できます!

●こんな取り組みに活用できます!

【一般型】

- 宿泊・飲食事業などを行う旅館にて、外国語版Webサイトや営業ツールを作成
- 飲食業が、そば粉の前処理の安定化、時間短縮化を図るため、そば粉の製粉に使用する機械を一新

●補助額・補助率

【一般型】

補助上限50万円 (補助率3分の2)

【低感染リスク型ビジネス枠】

補助上限1,00万円 (補助率4分の3)

※コロナ禍におけるこれまでの販路開拓に関する取り組みをさらに発展・改良させ、感染拡大防止と事業継続を両立させるための対人接触機会の減少に資する前向きな投資を行う取り組みが対象
※感染防止対策費については、補助金総額の4分の1 (最大25万円) を上限に補助対象経費に計上することが可能

●申請期限

【一般型】

第5回受付締切: 2021年6月4日 (金)

【低感染リスク型ビジネス枠】

第2回受付締切: 2021年7月7日 (水)

※上記の締切日以降の申請受付は公募要領参照

※低感染リスク型ビジネス枠の申請は電子申請システム (jGrants) でのみ受付

【低感染リスク型ビジネス枠】

- 旅館業が、宿泊者のみに提供していた料理をテイクアウト可能にするための商品開発を実施
- ※感染リスクの低下に結び付かない取り組みや単なる周知・広報のためのホームページ作成などは通常枠の対象

●補助対象者

事業を営んでいる「小規模事業者」および、一定の要件を満たした特定非営利活動法人

商業・サービス業 (宿泊業・娯楽業除く)	常時使用する従業員の数: 5人以下
サービス業のうち 宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数: 20人以下
製造業その他	常時使用する従業員の数: 20人以下

※過去に交付決定を受けている場合、対象とならない場合があります。詳細は公募要領をご確認ください

IT導入補助金



自社の置かれた環境から、強み・弱みを認識、分析し、経営課題や需要に合ったITツールを導入することで、業務効率化・売上アップといった経営力の向上・強化を図っていただくことを目的とします。

●こんな取り組みに活用できます!

- 会計と給与計算のシステムを刷新。経理業務の効率化を実現
- 3次元CADの導入で提案力・訴求力が向上。受注までの速度UPで生産性向上

●補助額・補助率

事業類型	通常枠		低感染リスク型ビジネス枠	
	A類型	B類型	C類型 (低感染リスク型 ビジネス類型)	D類型 (テレワーク対 応類型)
補助下限額・ 上限額	30万～ 150万円未満	150万～ 450万円	30万～ 450万円	30万～ 150万円
補助率	2分の1		3分の2	
補助対象経費	ソフトウェア、クラウド利用費、 専門家経費など		左記のものに加えPC・タブレット などのレンタル費用が対象	

- 低感染リスク型ビジネス類型は、複数のプロセス (販売管理と労務など) を非対面化・連携し、一層の生産性向上を図るITツールの導入を支援。
- テレワーク対応類型は、生産性向上のために、テレワーク環境の整備に寄与するクラウド型のITツールの導入を支援。

●申請期限

第2次締切は7月中を予定

●補助対象者

●中小企業・小規模事業者

●申請要件

- 「SECURITY ACTION」の「★一つ星」または「★★二つ星」いずれかを宣言
- 労働生産性の伸び率の向上+3%以上/年
- 交付申請の直近月において、申請者が営む事業場内の最低賃金が法令上の地域別最低賃金以上であること
- ※他にも要件あり、詳細は公募要領参照
- ※電子申請システム (jGrants) でのみ受付

ものづくり補助金



中小企業・小規模事業者などが取り組む革新的サービス開発・試作品開発・生産プロセスの改善を行うための設備投資などを支援するものです。

●こんな取り組みに活用できます!

【通常枠の活用事例】

- 複数形状の餃子を製造可能な全自動製造機の開発
- 食べられるクッキー生地のコピーカップの製造機械を導入

●補助額・補助率

補助上限	【一般型】	1,000万円
	【グローバル展開型】	3,000万円
補助率	【通常枠】	中小企業 2分の1
		小規模事業者 3分の2
	【低感染リスク型ビジネス枠】	3分の2

●申請期限

2021年度内に複数回の締切を設け、申請のあった分を審査し、随時採択発表を行う

●補助対象者

- 中小企業・小規模事業者
- 特定非営利活動法人など
- ※詳細は公募要領参照

●申請要件

以下を満たす3～5年の事業計画の策定および実行

- 付加価値額+3%以上/年
- 給与支給総額+1.5%以上/年
- 事業場内最低賃金≧地域別最低賃金+30円
- ※「低感染リスク型ビジネス枠」の申請要件は上記に加え、新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受け、社会経済の変化に対応したビジネスモデルへの転換に向けた投資をすること
- ※電子申請システム (jGrants) でのみ受付



メディアミックスで川越の「今」を発信！

ラジオ川越

FM周波数88.7MHz
24時間放送



埼玉県内10番目のFM放送局、FMラジオ川越（88.7MHz）が2021年2月28日に川越市で開局した。インターネットサービスとのメディアミックスを実現させ、音声や映像などを組み合わせて情報発信をしている。開局後からさまざまなジャンルの番組を持つ。市内に生まれた新たなメディアは何を目指しているのか。同局を運営する株式会社小江戸FMの代表取締役社長の間中繁孝氏に話を聞いた。

■ラジオ川越

【放送区域】（2020年10月現在）

川越市、狭山市、坂戸市、鶴ヶ島市、日高市、ふじみ野市、三芳町、川島町
〔世帯数合計：172,128世帯、約42万5156人〕
スマートフォンアプリ「Radimo」でも聴くことができます

【運営会社】

株式会社小江戸FM
代表取締役：間中繁孝氏
常務取締役：松浦泰雄氏
放送局長：加藤貴博氏
川越市脇田町17-1 JOY09ビルA館6階
TEL:049-298-3492
info@radiokawagoe.com



間中繁孝氏 (75)

- (株)小江戸FM 代表取締役社長
- (株)ジョイ 代表取締役社長
- (株)ジョイエンタープライズ 代表取締役社長
- (株)イエヤス不動産 代表取締役会長
- (株)JHQ 代表取締役社長
- 川越サンロード商店街振興組合 理事長



番組表（日曜日）

6:00 昭和の名曲	12:00 川越経済新聞ニュース	20:30 Princess Princess Hits
7:00 [YouTubeアーカイブ] まゆみんの埼玉を歌って語る令和サン デープレミアム〜埼玉150周年記念事 業パートナーKKTOWN〜P:まゆみん	12:30 [YouTubeアーカイブ] フジっプリンセス通信 P:フジっプリン	21:40 Dance Music
7:30 80's BEST POP	13:00 New York, Just Now! P:Yoco Tokuya, Atsushi Toya Tokuya, (ラジオネーム)レミ	22:00 JK発信！ THE RAMPAGE from EXILE TRIBE P:めい,あまね
10:00 [YouTubeアーカイブ] あや先生のハッピークリニック	13:30 [YouTubeアーカイブ] 菊池峰子の「奇跡の天使力」 〜世界への架け橋〜 P:菊池峰子 中本直樹のなんってって歌謡曲 P:中本直樹	22:30 川越ドラマラジオJP島野
10:15 [YouTubeアーカイブ] おおし先生とよしぬま先生の プログラミング研究室	14:00 80's BEST POP	0:00 小江戸ギター天国 P:栄喜淳一郎&大輔
10:30 [YouTubeアーカイブ] 川越まちせみラヂオ P:えなみりじちよー	15:00 Pure Love Collection(洋)	0:30 ミッドナイトタウンロック P:栄喜淳一郎
10:45 [YouTubeアーカイブ] 夢カナ川越2021 あや先生、大石先生、榎並先生 ベストヒット	16:00 らっくのハロプロラッシュ！ P:らっく	1:00 Club Disney(洋)
11:00 [YouTubeアーカイブ] まゆみんの埼玉を歌って語る令和サン デープレミアム〜埼玉150周年記念事 業パートナーKKTOWN〜P:まゆみん	17:00 [YouTubeアーカイブ] 小川和政の約りバカ仕事人 P:小川和政	2:00 Euro beat Disney(洋)
	17:30 Natural P:大橋コユキ	2:30 Euro beat Disney(洋)
	19:00 川越TV P:古川,下萩	3:00 安室ちゃんアムトーク P:ビバルディ
	19:30 [LIVE]ラジオストリートピアノ(3/14,4/11)	4:00 番組終了 Call sign&BGM
	20:00 [YouTubeアーカイブ] 「かわくりのらじお」 川越クリアーズ	5:00 ↓

FMラジオ川越は開局後、3月中は試験的に放送し、4月から本格稼働を始めた。川越市の天気や、路線・交通情報のほか、市内のニュースやグルメ、音楽、スポーツ、占いなど、さまざまなジャンルの番組を放送している。演奏活動をする市内のミュージシャンのピアノ演奏を楽しむことができたり、市内のギャラリィで展示される工芸品の情報が提供されたりするなど、文化的な情報も充実している。

生放送中に豪華なゲストが出る番組もある。パーソナリティが自身の好きなアニメを語る番組もある。近隣の東洋大学の学生なども番組を持つなど、多様な人が登場するラジオだ。川越市外ではふじみ野市や、遠くは京都府や岐阜県などに住む人が川越の物産を紹介したり、ニューヨークとの生中継も行われたりするなど、川越を外から見るという視点も大切にしている。

市民発信型の番組だけでなく、ロックバンド・クリスタルキングなどの著名なアーティストも出演している。大野元裕埼玉県知事や川合善明川越市長による「ラジオ川越開局記念対談」では、日常だけでなく災害時で

逆転の発想で価格破壊に挑む

開局当初から多数の番組を持つことができる理由は、番組枠の価格が圧倒的な低価格だからだ。コミュニティFMの番組枠の相場は、30分で約3万円から10万円。これに別途制作費がかかる。自分で番組を制作する場合でも、番組をあらかじめ収録・編集するためにスタジオを借りると30分間で約5000円から1万円かかる。30分間の番組を一つ作って放送するのに、最低でも5万円から12万円程度の費用を負担しなければならない。

FMラジオ川越は開局間もないため、お金のない方でも『ラジオ番組をやりたい』と思ったときに参加できる価格設定にした（次ページの表を参照）。

たくさんの方がかわるラジオに

現在は、松浦常務取締役と加藤局長に加え、ボランティアスタッフ3人で仕事を回している。ボランティアスタッフは、予約の管理や生放送時のパーソナリティのアシスタント、収録番組の内容のチェックなどを

のラジオの活用についても両氏から期待のコメントが寄せられた。

行っている。さらに、尚美学園大学の学生が音響エンジニアとして加わっている。

貸しスタジオは毎日、予約で埋まっている。加藤局長はスタジオの案内役をするほか、音響機器の操作や編集を担当。番組の収録中は、一人で話し続けるのがつらいという人がいれば、合いの手を入れることもある。

コミュニティFMの番組が埋まらないとき、大抵は番組制作会社から番組を買って穴埋めをする。しかし、その購入費も決して安くはない。FMラジオ川越は番組枠が埋まらないから1枠当たりの価格を高くするのではなく、番組枠の価格を安くして、さまざまな人にかかわつ

てもらうことにした。間中社長は、行きつけのレストランの若いスタッフから「あした、ラジオ川越でしゃべります」と話し掛けられたことがある。そのスタッフを店内客が応援している様子も目にした。「地元の人にたくさん登場してほしいです。音楽大学が二つもある川越市です。出演したいという人も多くいることでしょう。わいわいとしたにぎわいを一緒につくれたらいいです」と話す。まだ番組枠には空きがあるが、この先、埋まる状況になったときには、出演者が競い合うことによって、質の高い番組がおのずと作られていくのではないかと期待している。

誰でも番組が持てる

現在、番組の枠は、希望制で割り当てている（左上の要項を参照）。最初の募集には50、60人が集まった。面接し、番組を持つことが決定した人には、FacebookやTwitterなどの会員制交流サイト（SNS）で番組のことを拡散するように依頼している。

すでにSNSを活用している人は快諾してすぐに発信してくれている。普段、SNSを利用していない人でも、その場でアカウントを取得、発信してもらう。番組の出演者がラジオ出演をSNSで発信することによって拡散され、自動的にFMラジオ

オ川越のPRができる。

番組の進行役を務めるパーソナリティーの募集には、無報酬のボランティアであるにもかかわらず、15人集まった。加藤局長は一人あたり1時間半の時間制限を設けて面接を行った。しかし、パーソナリティー志望というだけあって、話好きな人が多く、面接時間が過ぎても話が尽きない。次の人の時間に食い込んでしまったときには、複数人のパーソナリティー志望者のミーティングになったという。結果は全員合格。パーソナリティーには、地元ラジオ局ができたのならやりたいという熱意のある人や、テレビ局のアナウンサーを目指し、アナウンス学校に通っている大学生が実戦の場として挑戦してきた。

あのFMヒートFMを実現

川越でアパレルや化粧品店、カフェや居酒屋などの飲食店などを20店ほど経営し、市内に大型ビル13棟を所有し賃貸するなど、手広く事業を行ってきたJOYグループ代表の間中氏は、2009年に放送された、川越の架空のコミュニティFMを舞台にしたNHK連続テレビ小説「つばさ」を見て、現実にコミュニティFMをつくりたい

ラジオ川越番組応募要項

- ラジオ川越会員入会希望者
- 番組希望枠30分かつご希望曜日・時間が空いている場合
- 各自で収録素材を完パケ（完全パッケージ）のMP3ファイルデータで期限内にメールにて納品できる方
- 1次面接として30秒程度のアピール音声ファイル（MP3）を送っていただける方

※住所・氏名・仮名・ご職業・ご連絡先・志望動機を記載ください。
※1次面接を通過された方には次面接のご案内について連絡させていただきます。
※編集が必要な場合には放送できない場合もあります。
※スタジオ収録が必要な場合にはあらかじめご相談ください。また余裕をもってご契約ください。
※番組制作の手引き・放送基準は事前にご確認ください。

ラジオ川越会員・スポンサー募集

※価格は全て税込み

ラジオ川越会員

年間5,500円（入会金2,200円、年会費3,300円）

- 【特典】●ラジオ川越番組枠優待
●ラジオ川越加盟店特典

ラジオ川越小口スポンサー（個人可）

1カ月2,200円

- 【特典】●ラジオ川越番組内にてご紹介
※3カ月、6カ月、12カ月のプランもある

大口スポンサー

- 【特典】●ラジオ川越番組内CM権

ネーミングライツ

年間300万円

- 【特典】●1日約30回の紹介

そのほか、さまざまな特典を企画中

※番組応募要項、会員・スポンサー募集内容とも7月ごろ変更予定。

ラジオ川越加盟店大募集

参加費無料

ラジオ川越のステッカーを貼っていただき
広報にご協力、ラジオ川越会員への特典を
ご用意いただけるお店や会社を募集しています。

会員特典

- 2,000円以上お買い上げの方は10%引き
- 入会金無料キャンペーン（スクールなど）
- 1カ月無料お試し（体験レッスンなど）
- 2杯目は半額にてコーヒーをご提供（カフェなど）

メリット

- お客さまが増えて売り上げ増
- ラジオ川越番組内にてお店の宣伝
- ラジオ川越発行冊子にてサービス紹介

地域最前線情報

と考えた。これまでの経営経験で、自店を磨き上げるだけでなく、街にぎわいをつくること
が商売繁盛につながると確信しているからだ。

ドラマの放送終了後、一度はFMラジオの開局に向けて準備をしたが、外的条件からいったん保留。それから約10年、間中氏はずっと夢を温め続けてきた。近年、設立基準の緩和などの影響で、コミュニティFMが川越市の周辺地域で次々と開局してきた。

機が熟し、開局に向けて動き出そうとした2年ほど前、間中氏の長男の同級生で、飲食店を経営していたビルのテナントの松浦氏の協力を得た。開局10カ月前には音楽活動をしてきた加藤氏が加わり、開局にこぎ着けた。間中氏は「コミュニティFMを開局するとき、普通は出資金を集めるようですが、FMラジオ川越はJOYグループが出資しました。グループをこれだけ成長させていただいた川越に恩返しをしたいという思いもあつてのことです。ラジオは収益事業とは違い、経営は安定さえすればいいという考えです。楽しくやればいいのです」と話す。

ラジオに巨大ディスプレイ？

ビル6階にあるスタジオからは川越駅東口周辺の景色を臨むことができる。フロアには2室の生放送兼収録スタジオが設けられている。天井にはビデオカメラを取りつけ済み。インターネット配信サービス「ツイキャス」などを使って生放送も行う計画だ。リスナーの反応をリアルタイムでチェックしながら双方向性のある放送が可能だ。

さらに、ラジオに加えてビルの壁面に設置されている発光ディスプレイ（LED）の巨大ディスプレイ「小江戸ライブビジョン」を活用した発信も予定している。これまでは同様に巨大ディスプレイを備える新宿アルタや大宮アルシェなどと共通のコーマーシャルを放映するなど、広告媒体として使用されてきた。

その設備を使ってアーティストによる生演奏を行うことも検討中。演奏の様子の動画を流すことで、ディスプレイ前はライブ会場のようになると想定している。月1回程度、視聴者参加によるスタジオとディスプレイ周辺を会場にした公開プロポーズ企画を温めている。音声メディアと映像メディアを同時に

利用して発信するメディアミックスの手法だ。

開局前にはディスプレイの放映権をめぐる争奪戦「小江戸ライブビジョンチャレンジ」を実施。投稿されたYouTube動画のうち、再生回数の多い上位数本にディスプレイの放送権を与えるものだ。昨年10月から2月まで、連続で毎月開催してきた。川越市内外からの応募があり、動画を見てほしいという内容のSNSが多数拡散された。同局のPRとしても効果があつた。

音楽で川越を元気に

コミュニティFMを開局

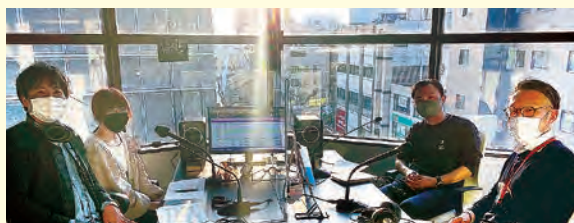
し、さらに川越ににぎわいをつくり出そうとしている間中社長。川越サンロード商店街振興組合の理事長としてもその挑戦はまだまだ続く。同商店街では同局の放送をスピーカーで流し、市内のリアルタイムな情報を伝えている。商店街の人通りをさら

に増やしたいと、商店街の中ほどにある公園「クレアパーク」にステージを設け音楽イベントなどを行うことも計画 중이다。

週末にはFMラジオ川越のサテライトスタジオを設置し生放送も行い、盛り上げたいと考えている。ちょうど大宮アルシェ5階のFMNACK5のサテライトスタジオと1階のイベントステージのような関係性に近い。ラジオを聞いた人はステージに集い、都合が付かない人はラジオで演奏を聞くことができる。川越を音楽の街として印象づけることも可能だ。川越に音楽で彩りを添えるために動いている。

当所もラジオ川越に登場します！

川越経済新聞とコラボし、「川越経済新聞ニュース」の一部に登場します！



【番組名】川越経済新聞ニュース
【放送時間】毎週日曜日、正午から30分

当所が発信する情報

- 会員企業の経営者に登場していただき、会議所の利用方法や「ここでしか話せない裏話」など本音を探る
- 補助金などの経営に役立つ情報や地域の情報を提供

締切間近

中小法人・個人事業者のための

一時支援金



緊急事態宣言の影響緩和

申請期間 2021年5月31日(月)まで

給付額

中小法人等 上限 **60万円** 個人事業者等 上限 **30万円** を支給します。

給付額 2019年または2020年の1月～3月の合計売上－2021年の対象月※の売上×3ヶ月

※2021年1月～3月のうち、2019年または2020年の同月と比べて、緊急事態宣言の影響により事業収入が50%以上減少した月

給付対象

詳しくはホームページでご確認ください

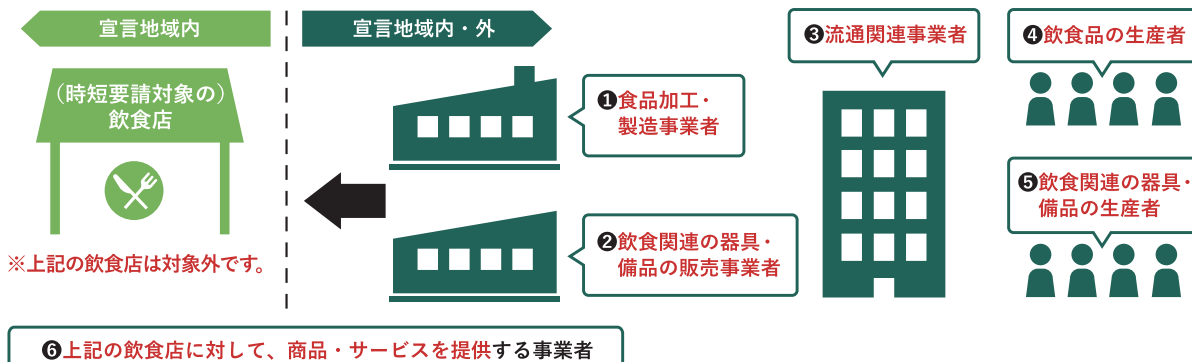
①と②を満たす事業者は、**業種や所在地を問わず給付対象**となり得ます。

①緊急事態宣言に伴う**飲食店時短営業**または**外出自粛等**の影響を受けていること※

②2019年比または2020年比で、2021年の1月、2月または3月の**売上が50%以上減少**

※緊急事態宣言の再発令に伴い、緊急事態宣言の発令地域(以下「宣言地域」という)の飲食店と直接・間接の取引があること、または、宣言地域における不要不急の外出・移動の自粛による直接的な影響を受けていること

飲食店時短営業の影響



外出自粛等の影響



一時支援金 相談窓口

☎ 0120(211)240
 [IP 電話専用回線：03(6629)0479]
 受付時間：8:30～19:00(土日・祝日含む)

一時支援金の事前確認

川越商工会議所 経営支援部
 ☎ 049(229)1810
 ※会員企業(市外特別会員含む)および川越市内の事業者のみ