

旅行券20万円分など豪華景品**1,200**本以上をご用意しました

GoTo商店街
LINE スタンプラリー事業

「福は川越にアリ！！」

市内店舗の皆さまへ参加のお誘い

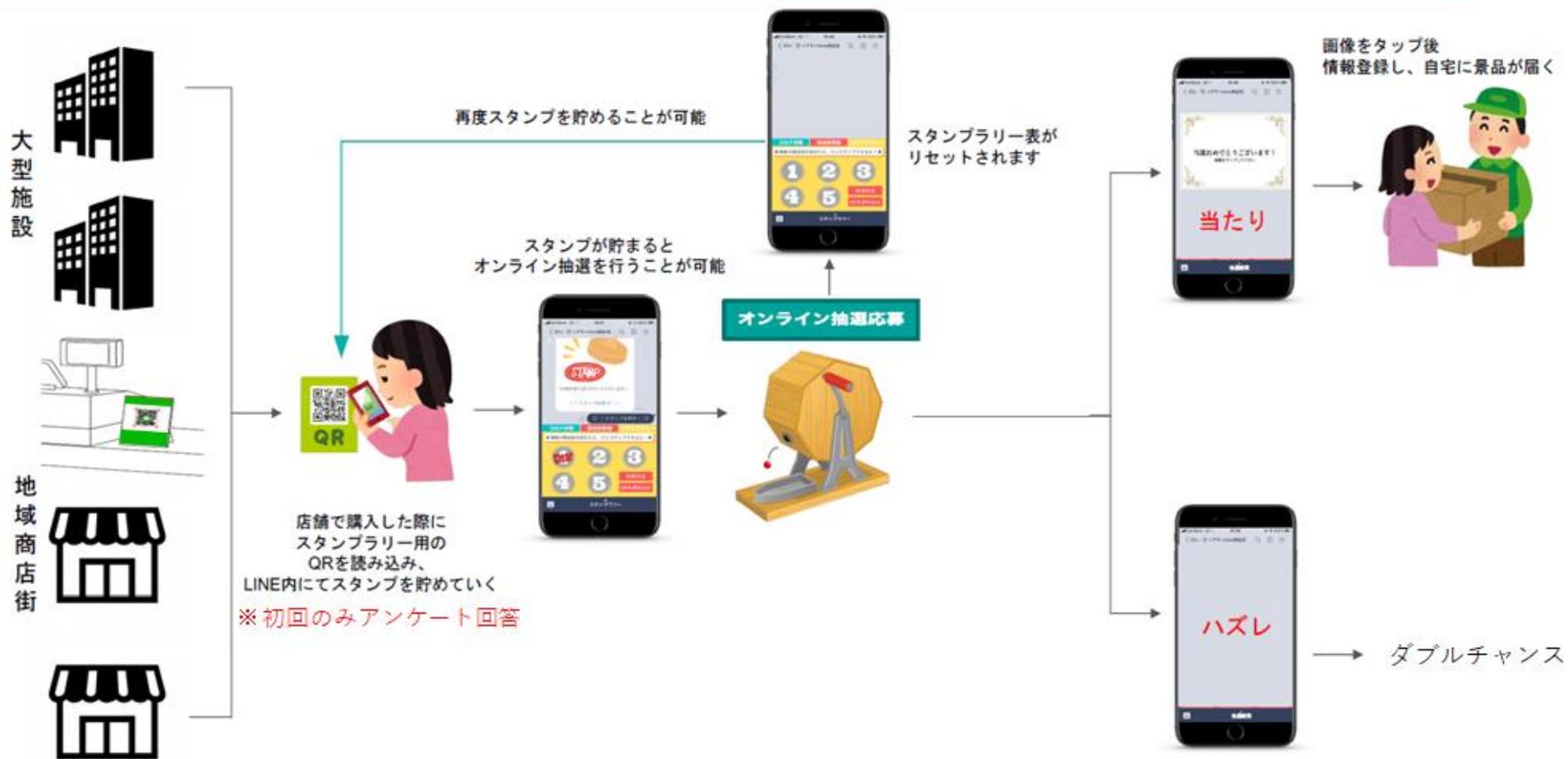
川越商店街連合会/（公社）小江戸川越観光協会/川越商工会議所

1. 事業概要

①実施主体	川越商店街連合会/（公社）小江戸川越観光協会/川越商工会議所
②事業趣旨	川越市内全域の商店街並びに事業者の活性化のため消費者の消費行動を誘発するとともに、店舗への誘客、回遊性を促し新たな顧客獲得することを目的に実施する。
③実施期間	2021年1月30日（土）～2月14日（日）
④登録対象店舗	川越市内で営業する下記いずれかの団体に加入している店舗 ・川越商店街連合会（※加盟する商店街に所属している店舗） ・（公社）小江戸川越観光協会 ・川越商工会議所
⑤店舗登録費	無料
⑥登録方法	別添様式で申込
⑦登録期限	第1次締切： 2021年1月12日（火） ※以降、随時登録可能
⑧想定抽選数	30,000件

2. 事業フロー

- ①お客様はスマートフォン（LINE ライン）を使ってスタンプラリーに参加します
- ②ご登録店舗は、**500円以上(税込)お買い上げいただいた**お客様に、「QRコード」をお見せしてください（←スタンプ押印の代わりになります）。
- ③お客様は、貯まったスタンプの数に応じて、景品に応募できます。



3. スタンプラリーのルール

参加対象者	「  ライン」をお使いいただける方ならどなたでも参加可能
スタンプGETの方法	川越市内の登録店舗で、1回500円(税込)以上のお買い物をして、専用の「QRコード  」を読み取る
景品への応募方法	集めたスタンプに応じて、応募できる景品が異なります。 応募はスマートフォン等から行います。
その他	<ul style="list-style-type: none">・ 景品に応募後は、再度参加することが可能（何度でも応募可能）・ 通信費等は参加される方の負担となります。・ 景品の発送時期は2月下旬を予定しています。

景品一覧（予定）

【スタンプ5個】

- ・ 旅行券20万円分...2本
- ・ 川越唐棧お仕立券...2本

【スタンプ4個】

- ・ 東京スカイツリー入場券...10本
- ・ 東武ワールドスクエア入場券...10本
- ・ 東武動物公園ワンデーパス...10本
- ・ 川越銘酒セット...20本

【スタンプ3個】

- ・ 川越銘菓セット...300本

【スタンプ2個】

- ・ 川越ふろしき...111本
- ・ 川越唐棧しおり...777本

【ダブルチャンス】

- ・ お米5kg...10本
- ・ ご協賛品...xxx本

合計 1, 2 5 2 本 以上

4. スタンプラリー事業の効果・メリット

消費喚起	市内全域の事業所が参加することにより、川越市内全体の消費喚起が促進されます。
新規顧客獲得	LINEを使用したスタンプラリーを実施するため、新たな顧客層の獲得につなげることができます。
誘客効果	東武鉄道グループのご協力によりスタンプラリー事業の電車中吊り広告等が掲載できるため、川越への誘客効果が見込まれます。
顧客属性・商業動態の把握	参加者アンケートを実施することにより顧客年齢層などの属性情報や商業動態を把握することができるため、今後の顧客獲得のためのヒントを得ることができます（詳細は次々ページをご覧ください）。
川越市プレミアム付商品券との連動	川越市プレミアム付商品券の利用期間に実施するため、商品券とスタンプラリーの相乗効果により、強い需要喚起が訴求できます。

5. 登録店舗の皆さまへのお願い

必須	<p>「新型コロナウイルス感染症」拡大防止対策の徹底 ※各業種で策定されている業種別ガイドラインの順守の他、「Go To 商店街事業 感染症対策実施マニュアル」「商店街新型コロナウイルス感染症対策パンフ」をご確認の上、対策の徹底をお願いします</p>
必須	<p>・1回500円（税込）以上のお買い上げの際、「QRコード」をお客様に提示してください</p>
必須	<p>・キャンペーンPR物（ポスター等）の掲出をしてください。</p>
必須	<p>・自店のお客様に参加をPRしてください。（SNS等での拡散大歓迎!!）</p>
任意	<p>・ご協賛品のご提供をご検討ください。 （3,000円程度のもの、商店街内や自店でのみ使える商品券等も可） ※費用は各店舗でご負担ください ※ご協賛品は2021年1月31日(日)までにご郵送ください。</p>
任意	<p>・スタンプラリーをご一緒に盛り上げていただくため、実施期間中に限定セールの実施等をご検討ください。 （例）「店内商品のうち1品だけ割引」 「会計から10円値引き」 「2BUY 1GET キャンペーン」等 ※実施の場合、費用は各店舗でご負担ください</p>

6. その他

事業実施判断について	<ul style="list-style-type: none"> 政府や自治体からの要請等により事業を中止する可能性があります。 登録を表明された後でも店舗様のご都合で参加を取りやめていただくことも可能です。その場合は事務局までご一報ください。
広報活動について	<ul style="list-style-type: none"> 登録店舗の皆さまにはポスターの掲出等でご協力いただきます。 事務局では、東武東上線への車両広告、駅広告、SNS、マスコミを活用した広報を行います。 <p><東上線関連広告></p> <ul style="list-style-type: none"> 中吊り広告 1/30（土）～2/14（日）
アンケート情報について	<ul style="list-style-type: none"> 参加される方にはアンケートにご協力をいただきます。その情報は登録店舗の皆さまと共有いたしますので、今後の店舗運営等にお役立てください。 参加者アンケート結果について、データの受け取りをご希望される方は別紙「参加店舗申込用紙」の「参加者データ希望」にチェックをお願いいたします。

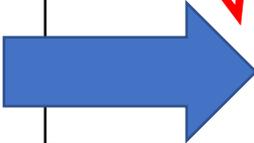
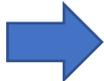
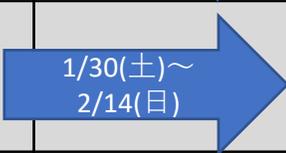
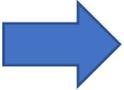
補足：参加者アンケートデータ(サンプル)



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	回答ID	回答日時	回答者ID	回答者名	性別	居住地域	年代	職業	その他(記述)
2	38620699	2020/8/10 16:11	27418200	トクト	男性	東京都地域	20代	民間企業の従業員	
3	38629861	2020/8/10 17:01	27420062	タタタ	男性	東京都地域	20代	民間企業の従業員	
4	38656400	2020/8/10 22:25	27002927	タタタ	女性	東京都地域	20代	民間企業の従業員	
5	38667209	2020/8/11 10:25	27002927	タタタ	女性	東京都地域	20代	民間企業の従業員	
6	38805732	2020/8/12 14:36	27568334	タタタ	女性	東京都地域	30代	民間企業の従業員	
7	39369786	2020/8/17 14:08	27920422	タタタ	女性	東京都地域	20代	民間企業の管理職	
8	39674983	2020/8/20 11:03	28047710	タタタ	女性	東京都地域	20代	商工・サービス業の自営者	
9	39676466	2020/8/20 11:55	28049808	タタタ	女性	東京都地域	20代	自由業	
10	39723251	2020/8/20 16:50	28063086	タタタ	男性	東京都地域	10代未満	農林漁業の自営者	
11	39766729	2020/8/21 2:51	28063123	タタタ	女性	東京都地域	20代	自由業	
12	39774016	2020/8/21 11:01	27002927	タタタ	女性	東京都地域	20代	民間企業の従業員	
13	39774018	2020/8/21 11:02	28097486	タタタ	女性	東京都地域	20代	公務員	
14	39774022	2020/8/21 11:02	28097491	タタタ	女性	東京都地域	20代	公務員	
15	39843468	2020/8/21 17:43	28067414	タタタ	男性	東京都地域	30代	民間企業の従業員	

7. 全体スケジュール (抜粋)

第1次締切：1月12日（火）

	12月		1月		2月		
		上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
参加店舗申込期間			 随時申込可能(~2/7(日)) 				
販促グッズ発送期間			 1/20~22頃				
販促グッズ掲示期間					 グッズ到着後~ 2/14(日)		
スタンプラリー実施期間					 1/30(土)~ 2/14(日)		
景品発送期間						 ~2/18(木)	