

受講無料

センスのいいデザインにしたいけれど難しい…

SNSを活用して販売促進したいけれどどれがいいの？！

ホームページを作りたいけれど何を書けばいいの？

印象に残るキャッチコピーを作りたいな～！

通販サイトを開設したいけれど売れるか心配…

とにかく難しそう。簡単にできるのかな？

2時間半でノウハウをゲットしてビジネスに活かそう!!

# 魅力あるキャッチコピーとWeb活用で集客を図ろう！セミナー

令和2年 **11月12日(木)**

18:00～20:30

- 【会場】川越商工会議所 もしくは ZOOM  
 【対象】中小・小規模事業者 他（当所会員のみ）  
 【定員】30名（先着順）  
 【講師】株式会社エイチ・エーエル  
**安藤 昌明氏**  
 【申込み】下記受講申込書をFAX頂くか、  
 右記QRコードにてお申込み下さい



※本セミナーは下記の2通りの受講方法がございます。（いずれかをお選びください。）

- ① 会場での受講（注）
- ② ZOOMを使ったオンライン受講

「カリキュラム」

- (1) Web戦略を考えよう
- (2) デザイン編 ～色彩とレイアウトの基本
- (3) 文章編 ～SEOの基本、Webで使える文の書き方
- (4) ホームページ・通販サイト・SNSの連動
- (5) 事例紹介
- (6) Webデザイン&文章クイズ

### 注) 新型コロナウイルス感染症拡大防止について

- ・会場での参加者はマスク着用をお願い致します。
- ・対面参加者がいる場合は、講師もマスク着用でのセミナーとなります。
- ・当日に発熱や咳が出る方は会場への参加をお控えください。
- ・今後の動向によっては上記②のみの開催となる場合があります。



【講師プロフィール】 **安藤 昌明（あんどう まさあき）** ※講師は会場にて講義します

理系の大学卒業後、大手家電メーカー子会社のプログラマーとして従事。その後、東京都内のデザイン会社に転職し、様々な企業のホームページと紙媒体(カタログ、チラシ等)のディレクションとデザインを担当。2003年に独立してからは、中小企業のデザイン関連業務と経営に関する支援を行う。経営とデザインの両方が解る、数少ない専門家である。現在「経営戦略×デザイン×WEBマーケティング×IT活用」を中心に、様々な業種の中小企業を支援中。中小機構経営支援アドバイザー、東京都中小企業振興公社登録専門家、中小企業診断士

川越商工会議所 行き (FAX 049-225-2101)

※切り取らずにそのままFAXしてください

## 「魅力あるキャッチコピーとWeb活用で集客を図ろうセミナー」受講申込書

事業所名		TEL	
参加者名		受講方法	会場 ・ Zoom ※ご希望の受講方法に○をお付けください
メールアドレス			

お問合せ先：川越商工会議所

〒350-8510 埼玉県川越市仲町1-12

TEL: 049-229-1810 FAX: 049-225-2101

※ ご記入いただきました個人情報は慎重に取り扱い、本セミナーの運営・管理、その他情報提供のみに使用いたします。