

地域から世界に ともに未来を拓こう

CLASSIC

[クラシック]かわごえ

小江戸の職人 水村真吉「鳶職人」

撮影：イメージ・フォトオフィス 島崎 賢一

川越商工会議所 会報

<http://www.kawagoe.or.jp/>



特集 SPECIAL

「変化適応業」で生き残れ

日本スーパーマーケット協会・(株)ヤオコー会長
川野幸夫氏に聞く

- わが社のかがやきびと
森 真樹さん/モスト技研(株)
- ゲーテン・ターク!
・かつおぶし中市本店
・新報国製鉄(株)
・ビストロ岡田

10

2014. October

vol. 642

変化適応業で生き残れ

日本スーパーマーケット協会 会長 川野幸夫氏に聞く



日本スーパーマーケット協会会長
(株)ヤオコー会長

川野 幸夫氏

1942年 埼玉県生まれ
1966年 東京大学法学部卒業
1969年 八百幸(現ヤオコー)入社、
営業部長を経て専務取締役、85年
社長就任。2007年から会長。

日本スーパーマーケット協会が2011年6月に発行した「～2020年のスーパーマーケット業界の課題と展望～シナリオ2020」(以下、「シナリオ2020」)。今後10年間でスーパーマーケット(以下、スーパー)を取り巻く環境がどのように変化するかを予測し、どのような経営手法で対応するかをまとめている。約1年間掛けてアンケート調査や事例研究をし、議論を重ねてきたものだ。日本スーパーマーケット協会の川野幸夫会長は、スーパーだけでなく、どのような産業も「変化適応業」と話す。経済環境の変化にどのように対応していくか、川野氏に聞いた。

●日本スーパーマーケット協会

1999年設立。スーパーの業界団体で、その目的は、スーパーの健全な発展と普及を図ることにより、わが国の食料品流通の近代化・合理化を促進するとともに、より豊かな国民生活の実現に寄与すること。

●会員 総数:571社
●通常会員数: 97社
●賛助会員数:474社
(2014年9月現在)

●(株)ヤオコー

1890年創業。埼玉県を中心に首都圏にスーパー「ヤオコー」を137店舗展開する。(2014年9月現在)

●「～2020年のスーパーマーケット業界の課題と展望～シナリオ2020」

●発行日:2011年6月
●発行者:日本スーパーマーケット協会、公益財団法人流通経済研究所
●定 価:10,000円 ●ページ数:196ページ

書籍のダイジェスト版を協会のホームページで公開中
<http://www.jsa-net.gr.jp/>



シナリオ2020の表紙

日本スーパーマーケット協会が発行した「シナリオ2020」には、首都圏の総世帯数は、2015年に5060万世帯とピークに達し、それ以降は減少すると記されています。世帯の内訳は、若年単独世帯が減少し、高齢の単独世帯が増加する見込みです。特に、川越での事業はどのように変化しますか。

日本のこれからを考える上で、経済に与える影響が一番大きいのは、人口の減少や少子高齢社会でしょう。日本のGDPの約3分の2は個人消費です。で、経済が発展するという事は、個人消費が増えるということだともいえます。人口が減るといことは個人消費が小さくなっていくということです。問題だと思えます。

スーパー業界の業績は、昨年7月ぐらいから上向きになってきており、特に首都圏が良くなっています。そのほかの地域がなかなか難しいのは、人口が減少していることも要因の一つかもしれません。

高齢者の単身世帯が増える、店内で購入した総菜や弁当などの商品を店内のイートインスペースで飲食する、スーパー

のレストラン化がますます進むと考えています。

川越については、首都圏の中で特に少子高齢化が進んでいるわけでも、人口が減少しているわけでもありませんので、首都圏と同じと考えてよいのではないのでしょうか。

「シナリオ2020」には10年後のスーパー像も描かれています。環境負荷を減らし、防災体制を整え、各年齢層のお客さまが快適に買い物できるような工夫がされているなど、理想的なお店ですね。

社会には間断なく大小の変化が起こっている中、私たちの業界に限らず、すべての産業は「変化適応業」でないと生き残るのは厳しいと考えています。

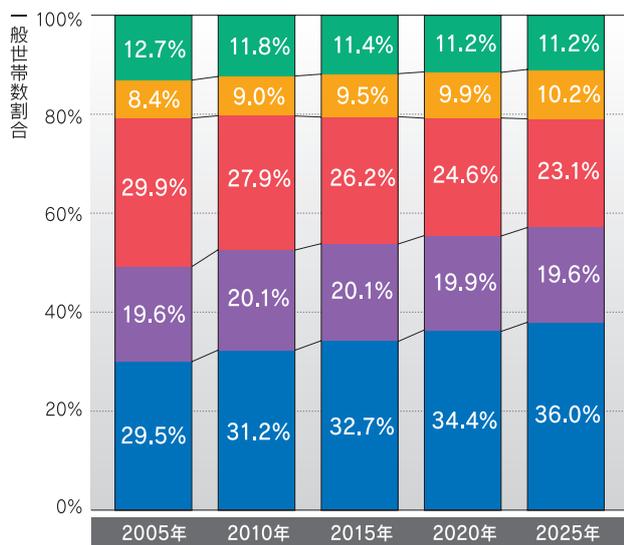
資料のように10年後の未来を予測することは難しくても、人口動態調査などから、ある程度の将来を知ることが出来ます。そこから分かったことについては、今から対策を考えたいですね。分からないことについても、3年から5年先くらいであれば先が見通せるのではないのでしょうか。

お客さまのニーズに合わせるということはお役に立つという

特集

SPECIAL

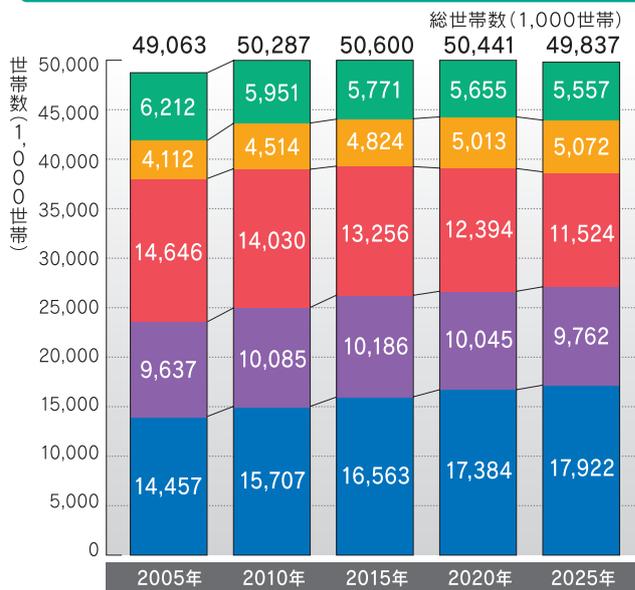
世帯類型別の一般世帯数の割合



■ 単独世帯数 ■ 夫婦のみ ■ 夫婦と子 ■ ひとり親と子 ■ その他世帯数

データ出所：国立社会保障・人口問題研究所『日本の世帯数の将来推計(全国推計)』(2008年3月推計)

家族類型別一般世帯数の推移



スーパーは、生活のベースとなる食にかかわる産業です。もともと景気の変化をあまり受けない業界ですが、今の状況は、当社の目指す「豊かで楽しい食生活提案型スーパーマーケット」が、お客さまに受け入れられた結果だと思えます。スーパーには2つのタイプがあります。商品がほかの店よりも安いことで集客する価格訴求型の「コモディティ（汎用品）・デイスカウト型」と、良質で付加価値の高い商品の品ぞろえ

リーマンショックや東日本大震災、消費増税など、さまざまな経済環境の変化がありながら、ヤオコーの経常利益が上向いている理由をお聞かせください。

ことです。お客さまの変化を感じ取り、主導していかなくてはならないのです。競争の時代です。さまざまな変化に自分たちがどう適応するか考えていかなないと、取り残されてしまいます。世の中の変化に合わせて企業が変わっていくしかありません。自分たちの商売は何なのか、自分たちはお客さまに何を提供できるのかを考えることです。

スーパーの商圏は狭く、お客さまの来店頻度が高いことが特徴です。当然、店によってお客さまの年齢層や性別、家庭の状況などが異なります。当社では地域のお客さまのニーズに応えるため、業界の常識である本部主導型ではなく、各店に経営の裁量を持たせる個店経営を実践しています。各店の売り場や品ぞろえは、8割くらいは共通していますが、2割くらいは各店の個性が出ています。市内には、川越山田店、川越南古谷店、川越的場店と3つの旗艦店があります。どの店も当社の商売のあり方をけん引してきた店ですが、お客さまのニーズは微妙に異なるので、それぞれに適応した店になっています。加えて、個店経営にとって、パートナーさん（パートタイマー社員）の存在は大きな強みです。パートナーさんは、地域に住む

を拡大する価値訴求型の「ライフスタイルアソートメント型」です。当社は後者です。コモディティ商品は、お客さまに安さが求められていますが、ライフスタイル商品は価値頃であれば買っただけです。スーパーの商圏は狭く、お客さまの来店頻度が高いことが特徴です。当然、店によってお客さまの年齢層や性別、家庭の状況などが異なります。

日本スーパーマーケット協会 会長 川野幸夫氏に聞く

主婦が中心で、消費者でもあります。彼女たちに売り場づくりから商品の発注、値引きを含む価格設定なども任せています。このようなパートナーさんの頑張りには最大限報いるようになっています。



パートナーさんが旬の素材などを使った調理方法を紹介するヤオコーのクッキングサポート売場

近年、同業他店のほかに、ドラッグストアやコンビニエンスストアなども食品を扱うなど、スーパーの競合店が増えているのではと感じますが、いかがでしょうか。

ドラッグストアの売上高の半

分は、食品が占めているといえます。汎用品が多いため、特にコモディティ・ディスカウント型のスーパーの競合になってきていると思います。

2業態とも初めからあったものではありません。コンビニエンスストアが登場して初めて、消費者がその良さや便利さが分かり、利用するようになったように、スーパーもお客さまのニーズに応えながら、主導していくような取り組みが必要です。

ヤオコーの近隣に競合店ができれば、お客さまは興味を抱き新しい店に行くと思いますが、戻ってきてくださる方も多く感じています。違いを感じてくださるのだと思います。例えば、当社が力を入れている生鮮品は、仕入れ先や加工・調理方法が異なるので、競合他店と同じ商品名であっても、まったく別の商品といえるでしょう。

以前、お客さまから「商品の値段が高い」と言われていた時期がありました。われわれの商品を理解していただき、「品質が良いけれど安い」に変わってきていると感じます。

お客さまのニーズを捉えることができれば、今後の経営もうまくいくでしょうか。

スーパーの業界を取り巻く環境は変化の連続です。野菜の高騰や円安で輸入肉の価格が上がると、昨今は物価が上がり続けています。今後も規制緩和などで競争が激しくなり、経営環境にも変化があると思います。

さらにITは、変化のスピードが速いですね。例えば、電子商取引を自分たちが利用するのか、関連したサービスを提供していくのかなど、考えることは山のようにあります。

当社では世の中の変化に対応するために、昨年、経営体制を一新しました。社長は30代の私の息子になり、幹部も若手を登用して、世代交代を進めています。

数年前から、若手のリーダーを集めてプロジェクトチームを作り、「日本一働きたい（と思ってもらえる）会社を目指す」という大きな目標を掲げ、生鮮品の物流改革や既存のプライベートブランド商品の改革などの戦略を進めてきました。

実質的に値引きにつながると敬遠していたポイントカード制

度の導入も、現在の社長たち若手幹部が決めました。ポイントで販売促進をするのではなく、あくまでもお客さまの購買動向を知るためです。

カードの会員数は160万人を超え、どのようなお客さまがどんな商品かを、どの時間帯に買っているかという情報が、いわゆるビッグデータを得られるようになりました。データ分析で弱点だと分かった客層の開拓など、売場の改善につながっています。

一昨年前からは、スーパー大手のライフコーポレーションさんと業務提携しました。従業員は、異なる企業文化や人材に触れることで、一層鍛えられると考えています。

当社は、自分たちの商いのあり方について、他社より少し早く考えてきたことが、現在の元気につながっているのだと思っています。目まぐるしく変化する社会で生き残るためには、環境に適応しながら、自分たちの商売は何であるかをしっかりとお客さまに示していくことが大切です。



事業案内・報告

お問い合わせ先

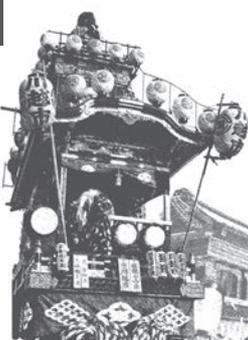
総務課 049(229)1810
 業務課 049(229)1820
 検定センター 049(229)1840



企業支援課 049(229)1850
 049(229)1860
 (労働保険) 049(229)1870
 (共済) 049(229)1830

※10月16日(木)に予定されていた「意外と身近な形成外科」は、都合により中止になりましたことをお知らせいたします。

30日	カラーコーディネーター検定試験 (市内)
23日	福祉住環境コーディネーター検定試験 (市内)
16日	第138回 簿記検定試験 (市内)
15日	かわごえ産業フェスタ (16日・川越運動公園)
13日	日本政策金融公庫 一日金融相談会 (会議所)
4日	常議員会 (氷川会館)
11月	予定事業・開催場所



18日	川越まつり (19日・川越市内)
12日	職場対抗野球大会表彰式
10月	予定事業・開催場所

予定 10月・11月の予定

Pick up! 国指定重要無形民俗文化財 川越まつり

今年の川越まつりは10月18日(土)・19日(日)に開催され、絢爛豪華な21台の山車が町中を曳行されます。お誘い合わせの上、どうぞ皆さまでお越しください。

【交通規制】

10時～22時(両日とも) 詳細は川越まつり公式サイトを
<http://www.kawagematsuri.jp>
 をご確認ください。

【主な見どころ】

- ◆市役所前の山車揃い 18日 14時～15時頃
- ◆宵山の山車揃い 18日 18時～19時頃
- ◆市役所前の山車巡行 19日 13時30分～15時頃
- ◆曳っかわせ 18日 19時～21時頃
 19日 18時30分～21時頃

【お問い合わせ先】

川越まつり情報案内 「ハローダイヤル」
 ☎050(5541)8600 (8時～22時)
 川越市川越駅観光案内所
 ☎(222) 5556 (9時～16時30分)

事業所名	代表者	業種	住所	TEL・URL
(株)ブリスコア	白須 公二	ソフトウェア業	川越市中原町2-16-4 第二武州ビル303	049(229)5757 http://www.brisxcore.co.jp
Olives技術士事務所	山下 敦彦	ソフトウェア業	川越市かすみ野1-14-23	049(232)1165 http://2olives.org
(有)佐々木興業	佐々木裕行	一般土木建築工事業	坂戸市東坂戸2-28-401	049(282)5403
(株)三田屋製作所	飯田 泰子	精密機械器具製造業	川越市芳野台2-8-12	049(225)1981 http://www.mitaya.co.jp
えびず	内田 雅之	食品・化粧品小売業	川越市小堤907-2 ラネックス川越201	049(298)4288
(株)海生	中田 育生	食料・飲料卸売業	川越市脇田町33-8 サンフラワービル304	049(299)4018
(株)エフ.ピー. ジャパン	藤村 忍	自動車部分品製造業	比企郡川島町芝沼152-1	049(297)2138
(株)ブエナソフト	中里 力	情報処理サービス業	川越市稻荷町9-11	049(241)8001

新 会員のご紹介

案内

産業振興の祭典

かわごえ産業フェスタ開催!

業

人気を博していた川越産業博覧会は、市民の皆さまから、より親しまれる産業の祭典を目指し「かわごえ産業フェスタ」とリニューアルしました。各出展者による展示・販売・相談や、屋外ステージイベント、スタンプラリーなどを行います。



前身となる川越産業博覧会時の企業PRブースの様子

来場者体験イベントとしては【はしご車の乗車体験】のほか、プログラミングを学ぶロボットを動かす【ロボット教室】、ミニ電車（5インチゲージ）の走行を大人も子どもも体験できる【ミニ電車の走行体験】など、親子で参加できるイベントもご用意です。皆さまのご来場をお待ちしております。

【イベント（予定）】

川越ものづくりブランドKODEDOPERRO製品紹介、ロボット競技会、スタンプラリー、フリーマーケット、盆栽展、3Dプリンターのモデリング体験教室、ボーカロイド「初音ミク」体験教室、ゴム鉄砲づくり体験教室、川越工業高校による各種工作教室など

【日時】

11月15日（土）・16日（日）

9時～16時

※荒天の場合変更あり

【会場】川越運動公園

（総合体育館中央広場・自由広場）

【主催】

かわごえ産業フェスタ実行委員会
※駐車場に限りがございますので、当日はお車でのご来場はご遠慮ください。川越駅・本川越駅から臨時無料バスをご用意いたしますのでご利用ください。

【お問い合わせ】

当所業務課

☎（2229） 1820

川越市 産業振興課

☎（2224） 5934

案内

共済制度のご案内

企

役員・従業員の福利厚生

「小江戸共済とおりゃんせ」

業務上・業務外を問わず24時間保障で、余剰金が生じた場合には、配当金として分配いたします。

○1口 880円

（年齢により掛金が異なります）

○保障内容

・災害死亡 250万円

・ガン死亡 100万円

・病气死亡 50万円

・ケガ入院 2000円

※そのほか当所独自の給付制度（見舞金・慶弔金・祝金など）がございます。

従業員向けの退職金共済

「特定退職金共済制度」

月額1000円、1人30口まで加入でき、毎月掛金を積み立てることで、従業員のための退職金を計画的に準備できます。

○掛金は損金または必要経費に算入できます。

○退職金は従業員に直接支払われます。

※詳細は当所ホームページまたはパンフレットをご覧ください。

「商工会議所福祉制度」

キャンペーンのお知らせ

ベストウイズクラブでは、「福祉制度キャンペーン」を10月・11月に実施いたします。本キャンペーンは「商工会議所福祉制度」を会員の皆さまにご理解いただき、会員事業所の福祉向上にお役立ていただくことを目的としています。

「商工会議所福祉制度」は、経営者・役員 of 皆さまの保障・退職金の他、入院・介護・老後に備えたさまざまな保障ニーズにお応えするものです。当所職員とアクサ生命保険(株)の推進員がお伺いした際には、ぜひご協力いただきますようお願い申し上げます。

※「ベストウイズクラブ」とは、商工会議所共済制度・福祉制度の普及・推進を目的として、全国各地の商工会議所・アクサ生命保険(株)により運営されている組織です。

【お問い合わせ】

企業支援課・共済担当

☎（2229） 1830

●引受保険会社

アクサ生命保険(株)川越(営)

☎（2224） 2754

報告
 〔全48講座が終了〕
第1回川越まちゼミを開催

第1回川越まちゼミを8月22日から9月26日の期間、市内各店舗にて開催しました。

『まちゼミ』はお店の人が講師となり、専門店ならではの専門的知識や情報、コツを原則無料で教える少人数ゼミナールです。

今回はエリアを限定して参加店舗を募集したところ、41事業所にご参加いただきました。全48講座を無事に終了し、延べ400名以上のお客さまにご来店いただきました。



まちゼミの様子
 (はじめてのスクリーン印刷)

お客さまからは「専門店ならではの知識が得られた」、「なかなかできない体験ができた」、「ほかの講座も受講してみたい」など、喜びの声を多数いただきました。



まちゼミの様子
 (簡単すぎる?! タイ式ヨガで汗をかこう!)



まちゼミの様子
 (おぼえて便利! 文具の雑学)

近年、インターネットを通じてさまざまな情報を得ることができますが、『体験する』ことはなかなかできません。まちゼミを通じて、専門店ならではの知識を学び、体験していただくことができたのではないかと思います。また、「近くにありのくに遠くに感じていたお店」をはじめ身近に感じてもらえたのではないかと思います。まちゼミによって地元専門店の良さを広く知ってもらえるよう、今後も継続的に取り組んでいく予定です。

報告
**常議員会
 開催報告**

9月25日、氷川会館において常議員会を開催しました。会議の席上では、職務執行者の変更になった事業所の新任者が就任挨拶をされました。

【常議員職務執行者の変更】
 ㈱電成社

(旧) 影山 浩司 氏
 (新) 山口 裕 氏

なお、審議された3つの議決事項は、全議案原案どおり可決承認されました。

【議題】

- ① 川越商工会議所 職員給与規則一部変更の件
- ② 平成27年新年名刺交歓会の件
- ③ 新入会事業所承認の件

■日本商工会議所永年勤続表彰
 役員・議員2名が表彰

日本商工会議所より当所の役員・議員に対し、永年にわたる商工会議所への貢献を称える表彰が行われ、常議員会の席上にて披露されました。

【勤続30年表彰】

金子 憲二 氏(株つるや)
 間中 繁孝 氏(株ジョイ)

報告
**新入会員
 オリエンテーション・
 交流会を開催**

当所では、入会して間もない会員事業所を対象に、9月25日、新入会員オリエンテーションを開催しました。商工会議所の活動やサービスをご理解いただき、より積極的に当所をご利用いただくことを目的としたものです。

オリエンテーションでは、当所の事業・サービスの紹介、会員企業から商工会議所活用事例として実体験のお話があり、参加者は、時折うなずきながら耳を傾けていました。その後、参加事業所による自社PRが行われました。

引き続き行われた、当所役員との交流会では、活発な情報交換・交流が行われ、会場のあちこちでビジネスの話に花が咲いたようです。



会員企業による
 商工会議所活用事例の紹介

案内
労働保険事務組合に
事務委託されている皆さまへ
労保事務組合だより

○労働保険料の口座振替日

10月20日(月)は労働保険料第2期分の口座振替日となっております。

残高をお確かめの上、ご準備くださいますようお願い申し上げます。

なお、口座振替をしていない事業所は、10月17日(金)までに、労働保険事務組合川越商工会議所の窓口までご持参ください。

○労働保険の加入は義務です
労働者を一人でも雇ったら労働保険に加入しましょう。

労働者(パートタイマー・アルバイト含む)を一人でも雇用していれば、業種・規模の如何を問わず労働保険の適用事業となり、事業主は成立(加入)手続を行い、労働保険料を納付しなければなりません(一部の事業は除く)。
労働保険に未加入の事業所は一度ご相談ください。

【お問い合わせ】

労働保険事務組合川越商工会議所

TEL (229) 1870

報告 第14回
会員ゴルフ大会開催

9月8日、会員ゴルフ大会を霞ヶ関カンツリー倶楽部において開催し、参加者242名がゴルフを通じて親睦を深めました。

本大会開催にあたり、多くの事業所さまより、温かいご協力・ご協賛をいただきました。また当日いただきました広島県土砂災害への義援金5万6500円は広島安佐商工会へ送金させていただきました。あわせて御礼申し上げます。

【入賞者】

総合優勝 石井 実氏
女性優勝 広木 和子氏

部会対抗戦

優勝 建設業部会



部会優勝を果たした
石井建設業部会長と立原会頭

LOBBO 商工会議所早期景気観測
業況DIは横ばい圏内の動きが続く。先行きは回復見込も、弱さが残る。

8月の全産業合計の業況DIは、▲20・5と、前月から▲0・8ポイントのほぼ横ばいで推移。公共工事、自動車関連の支えが続くほか、外国人観光客の増加などを背景に観光関連が堅調だったものの、一部で台風や局地的な大雨に伴う売上減少、客足の伸び悩みなどの影響が見られました。また、仕入や電力料金などのコスト増による収益圧迫や、人手不足に伴う生産・営業活動への影響が広がるほか、人材確保のための賃上げにより負担が増すなか、中小企業における景況感の回復は力強さを欠き、まだら模様の状況が続いています。

先行きについては、先行き見通しDIが▲17・4(今月比+3・1ポイント)と、改善を見込みます。消費税率引き上げに伴う影響が和らぎつつあるなかで、賃上げを背景とする個人消費の活発化や、製造業の生産回復などが期待され、景気は徐々に持ち直すとの見方が続きます。他方で、仕入や電力料金、人件費などのコスト増や人手不足に伴う影響の拡大により、先行きに

確信が持てない中小企業も多く、回復に向けた動きに弱さも伺えます。

産業別の特徴的な動き

- 【建設業】仕入価格や人件費が上昇するなか、公共工事の施工単価が足元の価格に追い付いておらず、収益を圧迫(一般工事業)
- 【製造業】自動車関連の受注増に伴い、従業員の残業も増えている。増員したい人が集まらない(casting業)
- 【卸売業】台風や大雨の影響により、アイス・飲料などの夏物商品の動きが鈍く、苦戦が続いた(飲料・食料品卸売業)
- 【小売業】電力料金などのコスト増が続き、従前から行ってきた経費削減では補いきれない(総合スーパー)
- 【サービス業】トラックは余っているが、ドライバー不足により売上が伸び悩んだ(運送業)

詳細は

「日本商工会議所LOBBO」で検索してご覧ください

著作権記事





事業を営む皆さまをバックアップ！連載コラム⑤ 二宮金次郎（尊徳）の実践経営哲学

かつて小学校の校庭などでよく見られた、薪を背負って書物を読む二宮尊徳像。その尊徳が歩んだ人生から「実践経営哲学」をひも解いていく6回シリーズです。



第5回 富貴貧賤の解(貧乏と金持ちの分かれ目)

二宮金次郎(尊徳)の著作に、『三才報徳金毛録』があり、その中に「富貴貧賤の解」(富貴と貧賤の分かれ目)があります。すなわち、「好楽分外に進み、勤苦分内に退(しりぞ)けば、貧賤その中にあり。好楽分内に退き、勤苦分外に進めば、富貴その中にあり」です。キーワードは、好楽・勤苦および分外・分内です。金次郎は、「分度」(収入に応じた支出に限度を設定)を守ることを指導理念にしました。「好楽」とは、人にとって楽な行動で、金銭を使うこと・睡眠・休憩・飲食・遊びなどのことです。「勤苦」とは、人にとってつらい行動で、金銭を稼(かせ)いだり貯めたりすること・勤労・夜なべ・清掃・子育て・他人の世話などのことです。それぞれを分度よりも多く行えば「分外」、分度よりも少なく行えば「分内」と言います。

貧賤(貧乏だけでなく、素行や心境が賤(いや)しい)になることはいつの時代も容易で、好楽を分度よりも多めに行い、勤苦を分度よりも少なめに行えば、貧賤の道を歩むこととなります。富貴(金持ちだけでなく、学問素養や社会的地位などが尊(とうと)い)になることは他人よりもずっと多くの努力を要し、好楽を分度よりも少なめに行い、勤苦を分度よりも多めに行えば、富貴の道を歩むこととなります。金銭の収支で言えば、勤労によってしっかり稼ぎ、分度を守って将来の支出に備えることです。これも前回紹介した「報徳仕法」における勤労・分度・推譲の実践になります。

ところで、分度における分外・分内(分度よりも多め・少なめ)とは、実はあまり大きな差ではないのです。例えば、初任給20万円の人が毎月1万円貯蓄する場合と毎月1万円借金する場合とで、一般に10年後には驚くほどの差がつくと言われます。毎月借金を続けた人は破産しているかもしれません。会社の資金繰りなども同様で、同じような成績の決算をしても毎期計画的に貯蓄する会社と無計画に借金(または返済)や過大な設備投資などをする会社とでは、やがて社運(運命ではなく、当然の結末)が大きく異なってくるでしょう。

次回(最終回)は『二宮金次郎の理論を経営に活かす』と題し、報徳仕法によって企業再生に活用する手法を紹介します。また、水車の理論や積小為大などによって自己の利益だけでなく、他人や将来の世代(子孫)の好運について説明したいと思います。

☆参考文献：奈良本辰也・中井信彦校注『二宮尊徳 大原幽学』(『二宮翁夜話』掲載)岩波書店、児玉幸多編『二宮尊徳』(日本の名著26)中央公論社、富田高慶『報徳記』岩波文庫、金谷治訳注『論語』岩波文庫

いはざか あきお
伊早坂 昭夫 氏

有限会社所沢経営センター 代表取締役
中小企業診断士として企業の経営指導、および経営者・管理者向けに孫子兵法・論語・史記などを題材に「リベラルアーツ研修」を実施しています。

かわごえ インフォメーション

赤い羽根共同募金運動への協力をお願い

埼玉県共同募金会川越市支会

共同募金運動は、厚生労働大臣の告示により、毎年10月1日から3月31日まで全国一斉に行われる運動です。

集められた寄付金は、皆さまの身近な地域で子どもやお年寄り、障害がある方などのためのさまざまな福祉活動に大きな役割を果たしています。

しかしながら、共同募金の実績額は、長引く景気低迷、福祉課題の多様化のあおりを受け、全国的に減少傾向にあります。

埼玉県共同募金会川越市支会では、今年度も、地域における福祉課題を広く社会に提起しつつ、解決に向けた取り組みを資金面で支援していくため、募金運動を実施いたします。

つきましては、企業法人の皆さまのご協力をお願い申し上げます。ぜひ、地域福祉を担う一組織としてご協力ください。よろしくお願いたします。

お問い合わせ

埼玉県共同募金会川越市支会
(川越市社会福祉協議会内)

TEL (2)215 5703

スキルアップワークショップ「多言語がはぐくむ人間力」参加者募集!

一般財団法人言語交流研究所
ヒッポファミリークラブ

「人間は誰でも、何歳になっても、いくつでも新しいことが話せるようになります」多言語活動33年の実績をもとに講演付きワークショップを開催します。

英語だけでなく、ほかのことばも話してみたい、もしくは、英語はたくさん勉強したけれど、外国人を前に自信がなくて話せなかった、という経験はありませんか。ぜひ多言語の面白さ、人間力アップのヒントを見つけに来てください。

【日時】10月15日(水)

19時~20時30分(18時45分受付)

会場

川越市北部地域ふれあいセンター

参加費

無料

講師

平岡一武氏

一般財団法人言語交流研究所・理事。著書『フリーエの冒険』『量子力学の冒険』ほか

託児

無料 ※要申し込み

一般財団法人言語交流研究所
ヒッポファミリークラブ
フリーダイヤル

0120(557)761

(平日9時~17時30分)

または、

http://www.lexhippo.gr.jp/

シニア人材を有効活用してみませんか?

テンプスタッフキャリア
コンサルティング(株)川越支社

「中小企業のシニア人材確保・定着支援事業」のご案内

■シニア人材による支援は無料です!

本事業は、一つの専門分野で10年以上の職歴を持つ50代以上の「シニア人材」を、中小企業とのマッチングを経て、アドバイザー、顧問として派遣し、経営課題の解決支援を無料で行うものです。

シニア人材の派遣の前には、中小企業のニーズ、必要スキルなどをデータベースで照合し、マッチングを行います。個別マッチングに加え、合同説明会方式、交流会方式など、多様なシチュエーションでの集団マッチングの場を提供することも可能です。

営業力強化や人材確保、コストダウンなどの経営課題をお持ちの中小企業の皆さま、シニア人材を有効活用してみませんか。支援にあたって費用は一切掛かりません。

お問い合わせ

テンプスタッフキャリア
コンサルティング(株)川越支社

TEL (2)49 5771

事故と

男女比について

川越警察署

川越管内における交通事故の統計を調べると、男性と女性では、違う特徴が見えてきます。

時間帯別で見ると、男性は深夜から未明にかけての事故割合が女性より多く、女性は昼過ぎから夜までの事故割合が多くなります。

事故原因で見ると、一時停止違反による事故割合は、女性の多さが目立ちます。

年齢別で見ると、男性に比べ女性は30歳から65歳の年齢における事故割合が多いようです。

いずれも割合の比較であり、事故の絶対数は男性の方が圧倒的に多いことにご留意ください。

統計は、一見無味乾燥な数字に見えますが、その一件一件は確実に過去に発生した事故の一つです。よろしければご自分に当てはめて考えてみてください。

さて、振り込め詐欺もその被害者の9割が女性です。母性や優しさを狙った卑怯な詐欺ですが、厳戒態勢の結果、春先の3分の1以下の被害数に抑えられています。引き続きご協力をお願いします。

お問い合わせ

CLASSIC 広告募集中

[クラシック]

川越商工会議所会報
毎月10日発行

「CLASSIC」は、約5,000社の経営者の手元に直接届く経営情報誌です。

カラー掲載箇所	モノクロ誌面下	カラー誌面下	カラー裏表紙
サイズ(縦×横)mm	48×180	48×180	297×197
1回掲載	24,000円	38,000円	114,000円
年6回掲載	21,600円	34,200円	102,600円
年12回掲載	19,200円	30,400円	91,200円

※記載されている料金は1回掲載あたりの料金(税抜)です

ガーテン・トーク!

Guten Tag!

活気にあふれる

会員の皆さまが元気に
コマーシャル!



川越商工会議所はドイツのオッフェンバッハ商工会議所と友好盟約を締結し、さまざまな分野での交流事業を展開しています。タイトルのガーテン・トークはドイツ語で「こんにちは」の意味です。



おいしい海の幸をお届けしています。

かつおぶし中市本店

創業は1867年。鮮魚店から始まり、現在は鰹節を中心に昆布や煮干しなどの乾物を取り扱っております。日本の伝統食である鰹節のおいしさを気軽に楽しんでいただきたと願ひ、2009年より店頭にてオリジナルの「ねこまんま焼おにぎり」の製造・販売を始めました。自家製の出汁醤油を塗り、本枯節の削り節を振り掛けたシンプルな逸品です。ぜひお気軽にお立ち寄りください。



住所 川越市幸町5-2
TEL 049(222)0126
FAX 049(222)0332
URL <http://www.nakaichi-h.com>
営業 10:00~19:00
定休 水曜(祝祭日を除く)



花と緑に囲まれた開発型金属材料メーカー

新報国製鉄 株式会社

当社は研究部門を中心としたお客さまのニーズにお応えする開発型金属材料メーカーです。今年で創立75周年を迎えました。敷地内には研究、素形材製造、営業、管理各部門の本社組織と賃貸施設として商業エリアと住宅展示場を併設しています。花と緑に囲まれた自然溢れる環境の中、日本の最先端技術を支える企業として地域の皆さまとともにさらに発展してまいりたいと思っています。



住所 川越市新宿町5-13-1
TEL 049(242)1950
FAX 049(245)8852
URL <http://www.shst.co.jp>
営業 8:00~17:00
定休 土・日曜、祝日

「味わい深く」気軽な本格派...

ビストロ岡田

蔵造りの町並みに開業31年。ビストロと名付けたのは、気取らない雰囲気の中で余韻の残る料理を出したい! しっかりとした素材を工夫して生かし、低価格でお客さまに味わってもらおう身近な存在になりたかったから。魚介類中心に、単品からフルコースまで。ランチはロールキャベツやビーフシチューが人気。さつま芋プリンや二色芋ババロアも好評です。



住所 川越市仲町7-13
TEL 049(225)4608
FAX 049(225)4608
営業 11:30~14:00
17:00~21:00
定休 火曜(祝祭日営業)



掲載社募集!

ガーテン・トーク!
Guten Tag!

は、会員限定の無料情報発信コーナーです。ぜひ一度、貴社を掲載してみませんか? 商品・サービスのPR、新社屋・新店舗のオープン情報、自慢の技、イチオシの逸品など、貴社のトピックスを何でもご紹介いただけます。掲載は無料です。ぜひご利用ください。

お申し込み・お問い合わせ

川越商工会議所 企業支援課 会報担当
TEL: 049-229-1850
E-mail: henshu@kawagoe.or.jp

※より多くの会員の皆さまにご利用いただくため、1会員1回の掲載とさせていただきます。

わが社の

かがやき

きらり★とかがやく

川越の「人財」★を紹介します。

ひと

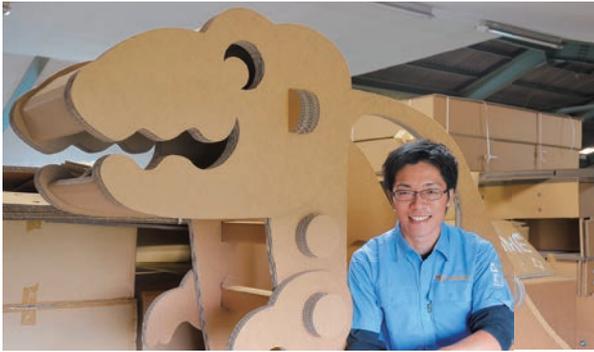
人に役立つものづくり

モスト技研株式会社

企画開発部

森 真樹さん (26)

精密機械や重量物を梱包(こんぼう)するための段ボールや、発泡性の緩衝材を設計・製造・販売するモスト技研株式会社。技術を応用し、特殊強化段ボール製の介護用ベッドなどの家具の企画・販売もしている。新製品の開発を一手に担うのは、学生時代から段ボールを研究してきた森真樹さんだ。



大学時代はロボットについて学び、ロボット業界に就職したいと漠然と思っていた森さん。ところが、3年生時に同社のインターンシップに参加し、考えが一変した。段ボールの組み立て作業などを担当し、「手作業の感覚が新鮮で、一つ一つ苦労して作ることで製品が出来上がるのです。ものの大切さを感じました」。同社と大学の産学連携もあり、卒業論文では強化段ボールの研究をした。

仕事を通して、人の役に立つことをしたいと考えていた。今後、介護現場などで活躍が期待されるロボット業界への道もなかなか諦められなかったが、就職活動を通して考えが固まった。「ロボット製造の現場は、パーツごとに分業していました。当社の製品は、自分の手を経て、すぐに人の役に立つことができず。そこに魅力を感じました」。しかし、企画開発の仕事に就いたのは、社内工場で2年間の研修を終えた後だった。段ボール製造のあらゆる工程を担当した。「長い研修期間のおかげで、現場とのコミュニケーションがしつかり取れるようになったので、良かったと思います」。外部デザイナーの依頼で、恐竜型のすべり台を段ボールで作製した。デザイン案を受け取ると、強度に問題がないかなどのチェックを行った。「仕事の評価をしていただいたことに加え、完成したすべり台で子どもたちが何度も繰り返し遊んでいる様子を見て、うれしかったです」。

モスト技研株式会社
 埼玉本社工場
 日高市旭ヶ丘 595-1
 TEL:042(984)1355

事業内容
 特殊強化段ボールの製函一式、紙パレット、重量包装用段ボール箱、発泡スチロールなど、梱包部材の試作、設計および製造販売をするほか、梱包用資材の卸販売も行う。



前略★かがやきびとさま
 代表取締役
見崎秀行さんよりメッセージ

当社は強化段ボールを使った梱包材製造を行っています。近年は、その強度を生かし、家具などの新分野にも進出しています。企画開発部は、そのノウハウを生み出す部署です。森君には営業の補佐をしながら、中心的な役割を担えるよう、早く一人前に成長してほしいです。

著作権記事

【応募方法】

ハガキ、またはメールに

- ①数字で脳トレの解答 ②会報「CLASSIC」に対する感想・意見など
 ③氏名 ④住所 ⑤電話番号 ⑥事業所名 を明記し、下記までご応募ください。
 ◎正解者の中から3名さまに『1,000円分の図書カード』を差し上げます。

【応募先】

〒350-8510 川越市仲町1-12 川越商工会議所 会報「CLASSIC」読者窓口 宛
 E-mail: henshu@kawagoe.or.jp

【応募締切】10月31日(金)到着分まで

- ※当選者の発表は、景品の発送をもってかえさせていただきます。
 ※ご応募された方の個人情報は、当選者の選定・発送以外には使用いたしません。

今月号の小江戸の職人



水村 眞吉 (1949年生)

(有)建設 し組「鳶職人」

今年の川越まつりで巡行する仲町の山車「羅陵王」。今回、10年ぶりに綱打ちを行いました。鳶頭を担う水村さんは、ほかの鳶職人や町内の方々をけん引しています。

表紙の写真は、三又を用いて3色の綱を1本に巻いているところ。長さが40メートル以上もある綱の強度にむらが出ないよう、的確な指示を出しています。

〈職人のこだわり〉

5～10年に1度の作業だから「うまくいくかな」と感じる部分もあるね。でも、町内の皆さんと作り上げた綱で山車を曳行した時は、達成感でいっぱいだよ。

編集後記



サッカーの話題になりますが、J1リーグは、23節が終了した時点で浦和レッズが首位。

特に浦和は、前半戦で7試合連続無失点のJ1記録を樹立しました。また、クラブ史上初となる3試合連続で4得点をマークしました。天皇杯、カップ戦ともに負けてしまいましたが、2006年以降のJ1リーグ優勝に向け、残り11試合、目が離せません。(吉田)



TOP SECRET 商工会議所のヒミツ



それは「共済制度」

職場での働きがいをもとめるために必要なは確かな安心感。
 わかっちゃいるけど、中小企業では大企業並の福利厚生はむずかしいと、思い込んでいませんか？
 そんな夢をかなえる手段が商工会議所の「共済制度」。ぜひ一度、ご相談ください。

商工会議所を知ってもらうキャンペーン

<http://www.jcci.or.jp/secret/>



詳しくは川越商工会議所へ。

川越商工会議所 〒350-8510 埼玉県川越市仲町1-12 tel049-229-1810 fax049-225-2101